

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.А. ДОБРОЛЮБОВА»
(НГЛУ)

В.А. Бородин

А.С. Кокин

РАЗРАБОТКА КЕЙСОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебно-методические рекомендации

Нижний Новгород
2017

Печатается по решению редакционно-издательского совета НГЛУ.
Направление подготовки: 38.03.01 – *Экономика*.

УДК 378 (072)
ББК 74.58
Б-833

Бородин В.А., Кокин А.С. Разработка кейсов и их использование в учебном процессе: Учебно-методические рекомендации. – Н. Новгород: НГЛУ, 2017. – 30 с.

Учебно-методические рекомендации предназначены для организации образовательного процесса подготовки бакалавров по направлению подготовки «Экономика» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования в части разработки кейсов и их использования в учебном процессе в бакалавриате.

Учебно-методические рекомендации предназначены для преподавателей экономических вузов и факультетов.

УДК 378 (072)
ББК 74.58

Авторы: В.А. Бородин, канд. техн. наук, профессор кафедры экономики, управления и информатики

А.С. Кокин, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Рецензент Д.В. Бирюков, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики, управления и информатики

© НГЛУ, 2017

© Бородин В.А., Кокин А.С., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Цель, задачи и особенности метода кейса.....	4
Виды кейсов.....	5
Разработка кейсов и оценка их качества.....	6
Основные функции преподавателя при использовании кейсов.....	9
Основные результаты использования метода кейсов.....	10
Планирование времени на использование метода кейсов в рамках учебного процесса.....	11
Итоговая оценка работы студента по методу кейса.....	11
Приложение: Примеры кейсов.....	13
Список рекомендованной литературы.....	29

Введение

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) высшего образования (далее ВО) по направлению подготовки «Экономика» реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Одной из интерактивных форм проведения самостоятельной работы являются занятия с использованием метода кейс-стади (далее – метод кейсов).

Метод кейсов выступает как технология коллективного обучения, важнейшими составляющими которой выступают работа в группе (или подгруппах) и взаимный обмен информацией. Метод кейсов способствует также развитию коммуникативных навыков принятия решений, студенты учатся слушать и понимать других, действовать в «команде». Данные учебно-методические рекомендации позволят обеспечить рациональную организацию учебного занятия на основе применения инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы.

Цель, задачи и особенности метода кейсов

Кейс-метод (*Casestudy*) – метод анализа жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс умений и знаний, которые необходимо освоить и усвоить при разрешении данной проблемы.

Метод кейсов используется с целью подготовки студентов к решению сложных практико-ориентированных задач по неструктурированным проблемам.

Основной задачей метода кейсов является обучение студентов решению ситуационных задач, работе в команде и ведению групповой дискуссии, умению принимать профессиональные решения, презентации полученных результатов, что воздействует на профессионализацию студентов, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе.

Метод кейсов – это метод обучения студентов, использующий описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций на основе фактического материала для последующего разбора на учебных занятиях в рамках исследуемой темы (проблемы).

Обучающиеся должны проанализировать ситуацию – кейс (от англ. *case* – «случай», «ситуация»), разобраться в сути проблем, выявив

ключевые, генерировать альтернативные пути решения, выбрав оптимальное.

Метод кейсов также является одним из способов оценки сформированных общекультурных и профессиональных компетенций студентов, а также уровня усвоения умений и освоения знаний.

Кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений;
- вызывать интерес и соответствовать потребностям студентов, – провоцировать дискуссию.

Использование метода кейсов требует подготовленности студентов, наличия у них навыков самостоятельной работы, одновременно обеспечивает индивидуальный подход к каждому студенту, учет его потребностей и стиля обучения, максимальное предоставление свободы в обучении.

Кейсы могут быть представлены студентам в самых разных видах: в печатном, в том числе с применением нетекстового материала (наглядных приложений: схем, графиков, таблиц, фотографий), видео, аудио, мультимедиа.

Виды кейсов

Классификация кейсов *по структуре*:

- **структурированные кейсы**, отличаются коротким и точным изложением ситуации с конкретными цифрами и данными, имеют одно, максимум два правильных решения. Цель таких кейсов: на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации. Кейсы предназначены для оценки знания и умения студента использовать одну формулу, навык, методику в определенной области знаний (пример: см. Приложение, кейс 1);
- **неструктурированные кейсы** представляют собой материал с большим количеством данных (в том числе избыточных), имеют несколько вариантов решения, предусматривают возможность нахождения студентом нестандартного решения. Цель данного кейса – научить студентов самостоятельно выявлять проблему, находить альтернативные пути ее решения с анализом имеющихся ресурсов. Такие кейсы могут быть предназначены для оценки стиля и скорости мышления студента, его

умения отделить главное от второстепенного и навыков работы в определенной области (пример: см. Приложение, кейс 2);

- **первооткрывательские** (научно-исследовательские) кейсы могут отличаться коротким изложением ситуации или представлять собой материал с большим количеством данных. Главная особенность и отличие от первых двух видов кейсов – первооткрывательский кейс не предусматривает обязательное наличие правильного ответа. Цель такого кейса – развитие творческого (исследовательского) потенциала студента, его способности генерировать креативные идеи. При разборе кейса от студентов требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое (пример: см. Приложение, кейс 3).

Классификация кейсов *по размеру*:

- полные кейсы (в среднем 20–25 страниц) – предназначены для командной работы студентов в течение нескольких дней;
- сжатые кейсы (3–5 страниц) – предназначены для разбора непосредственно на занятии и подразумевают общую дискуссию;
- мини-кейсы (1–2 страницы), как и сжатые кейсы, предназначены для разбора в аудитории и зачастую используются преподавателями в качестве иллюстрации к теории, преподаваемой на занятии.

Разработка кейсов и оценка их качества

Преподаватель разрабатывает кейс самостоятельно или вместе со студентом на основе информации:

- полученной по результатам встречи с представителем административно-управленческого аппарата организации;
- полученной в ходе исследования данных оперативной статистики организации;
- полученной из архивов организации и отчетов по отдельным проектам, проводимым организацией;
- собранной студентом (студентами) при прохождении ими производственной и преддипломной практики;
- из публикаций в прессе и в специализированных периодических изданиях;
- из статистических сборников;
- из художественной и публицистической литературы, которая может подсказывать идеи, а в ряде случаев – определять сюжетную канву кейса;
- собранной в Интернете.

Этапы составления кейса:

Подготовительный этап:

- определение цели, задач и итогового результата кейса (в соответствии с задачами вида профессиональной деятельности, дисциплины, междисциплинарного курса и т. п.);
- поиск первоначальных условий (поиск необходимой для разработки кейса основной / первоначальной информации);
- составление общей структуры кейса (определение составляющих кейса);
- определение основных проблем / вопросов, которые обсуждаются в ходе работы с кейсом;
- сбор данных по тематике кейса (сбор дополнительной информации для разработки кейса: статистических данных, данных оперативной статистики организации и т.п.).

Основной этап:

- набросок кейса (рекомендуется разработать все элементы кейса потом приступить к окончательному редактированию);
- редактирование и анализ ключевых моментов кейса (необходимо ответить на следующие вопросы: Удачно ли представлена информация? В соответствующем ли стиле написан кейс? Соответствует ли содержание текста основной идее кейса?).

Окончательный этап:

- получение разрешения на публикацию кейса по итогам оценки на заседании кафедры, оценивается кейс по следующим критериям:
 - соответствие представленного кейса требованиям метода кейс-стади;
 - полнота и адекватность описания конкретной ситуации;
 - соблюдение оптимального баланса между различными частями кейса (вводной, основной, завершающей);
 - качество выполненного описания: логичность, стиль изложения;
 - соответствие кейса его функциональному назначению (исследование изменений, обучение, иллюстрация, диагностический материал и др.).

Публикация кейса в вузовской или какой-либо другой типографии.

Стили изложения кейса могут быть различными: официальный, академический или разговорная речь, при этом необходимо соблюдать ряд рекомендаций:

- текст кейса перед публикацией проверяет профессиональный редактор;
- необходимо избегать двусмысленного толкования, добиваться однозначного понимания сути изложенной ситуации;
- не использовать профессиональный жаргон;
- составлять простые предложения;
- формировать четкие параграфы;

- описывать ситуацию с указанием точной даты ситуации и даты написания кейса;
- использовать табличную форму представления данных (сводные таблицы, диаграммы, схемы, рисунки и т. д.);
- проверять на соответствие действительности все цифровые данные;
- выносить в приложения справочный материал, используемый в иллюстративных целях.

Структура кейса:

- название кейса (код) (определяется преподавателем в соответствии с тематикой кейса, его целями);
- цели кейса (чему он учит, т. е. на формирование каких общекультурных, профессиональных компетенций и профессиональных компетенций профиля направлен кейс);
- план изучения студентом материалов кейса (включается только для низового уровня сложности работы с кейсом):
 - изучение студентом всех частей кейса;
 - самостоятельное распределение студентами заданий кейса между членами студенческой группы (включается для кейсов, предназначенных для командной работы студентов в течение нескольких дней);
 - отбор студентом из всех материалов и статистических данных кейса, только тех, которые необходимы для решения задач, поставленных в данном кейсе;
 - самостоятельный поиск студентом статистических и иных данных, необходимых для работы с кейсом;
 - оформление результатов работы с кейсом;
- предисловие – вводная часть кейса. Предисловие дает общую информацию о кейсе, может содержать небольшое вступление, интригующее читателя. Существуют следующие варианты представления предисловия:
 - резюме кейса;
 - исходные данные исследования;
 - глоссарий терминов;
 - ключевые моменты (вопросы);
 - формулировка вопроса для исследования;
 - содержание (структура кейса);
- основная часть кейса раскрывает его основные элементы:
 - поэтапное задание для выполнения в контексте определенной ситуации;
 - детальные вопросы для обсуждения в ходе выполнения кейса;
- послесловие – завершающая часть кейса. Послесловие представляет дополнительную информацию, которая позволит автору

лучше разобраться в кейсе. В данной части кейса может быть размещена следующая информация:

- база данных (справочные материалы);
- приложения;
- ссылки, библиография;
- список контактных организаций;
- требования по оформлению результатов работы с кейсом.

Результаты выполнения кейса могут быть оформлены:

- в письменном виде (эссе, реферат и т. д.);
- в виде доклада, с использованием презентации, раздаточных материалов и мультимедийного оборудования.

(Не исключается одновременное представление студентом результатов выполнения кейса как в письменном виде, так и в виде доклада).

Нетекстовый материал кейса включает:

- наглядные приложения (схемы, графики, таблицы, фотографии);
- слайдовое сопровождение дискуссии;
- аудио- и видеоматериалы;
- использование метода интервью или фокус-группы;
- приглашение персонажей кейса в аудиторию или посещение организации;
- компьютерные симуляции.

Основные функции преподавателя при использовании кейсов

Работа преподавателя с использованием метода кейсов включает в себя ряд этапов:

- создание кейса и разработка методических рекомендаций по его использованию;
- организация дискуссии на семинарском занятии после прочтения кейса студентами и ответов на вопросы, поставленные в кейсе (направляет дискуссию и / или подводит итоги дискуссии, делает выводы);
- ознакомление студентов с текстом кейса, списком рекомендованной литературы за несколько дней до обсуждения кейса;
- подготовка заданий для индивидуальной внеаудиторной самостоятельной работы студентов с кейсом;
- обсуждение кейса в нескольких малых группах, на которые разбивается общая группа студентов (может осуществляться в ходе аудиторной самостоятельной работы или внеаудиторной самостоятельной работы в зависимости от особенностей кейса); анализ кейса в общей группе студентов путем обсуждения, дискуссий, презентаций (в ходе аудиторной самостоятельной работы);
- оценивание участников дискуссии на предмет умения использовать полученные знания при решении ситуационных задач и

подведение преподавателем итогов дискуссии (в ходе аудиторной самостоятельной работы);

- организация оформления студентами итогов работы (может осуществляться в ходе аудиторной самостоятельной работы или внеаудиторной самостоятельной работы в зависимости от особенностей кейса);

- итоговая оценка работы студентов на занятиях, организованных по методу кейса.

Основные результаты использования метода кейсов

Основным результатом использования метода кейсов является формирование и развитие у студентов следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет (ПК-7);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Планирование времени на использование метода кейсов в рамках учебного процесса

В соответствии с ФГОС ВО рекомендуемый объем времени, отводимый на интерактивные формы занятий, не менее 20 % аудиторных занятий в бакалавриате от общего объема времени, отводимого на аудиторную учебную работу.

Например: если общий объем времени, отводимый на аудиторную учебную работу – 100 часов, тогда объем времени, отводимый на занятия по методу кейсов, может составлять от 20 часов в бакалавриате и не менее 40 часов в магистратуре.

Объем времени, отведенный на учебную работу по методу кейсов (разбор кейсов), находит отражение в рабочих программах учебных дисциплин и распределяется самостоятельно преподавателем в соответствии с формами аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Мини-кейс, составленный в объеме 1–2 страницы, займет часть двухчасового практического занятия.

Сжатый кейс объемом 3–5 страниц занимает обычно двухчасовое занятие.

Полный кейс, составляющий в среднем 20–25 страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

Итоговая оценка работы студента по методу кейса

Для итоговой оценки работы студента на занятиях, организованных по методу кейса, может применяться 100-балльная система, которая позволяет накапливать баллы, учитывая многократные выступления студентов.

Студенты должны быть ознакомлены с критериями оценки по 100-балльной системе, принятыми в вузе и на кафедре (в начале учебного семестра).

При формировании итоговой оценки работы студентов на занятиях, организованных по методу кейса, преподаватель учитывает:

- степень активности студента в подготовке презентации и в дискуссии;
- качество подготовленных расчетно-аналитических материалов и исследовательских материалов.

Кейсы (неструктурированные или первооткрывательские) могут использоваться при проведении промежуточной аттестации (зачета, части зачета) по дисциплине, междисциплинарному курсу в форме публичной защиты кейса. С этой целью может быть предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа студентов с кейсом в течение 1–2 недель в группе по 2–3 человека.

Примеры кейсов, используемых в самостоятельной работе студентов при освоении программы направления подготовки 38.03.01 – «Экономика» профиля «Финансы и кредит».

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ КЕЙС

Название кейса: **«Как, по Вашему мнению, меняются темпы и уровень инфляции в зависимости от различных факторов?»**

Цели кейса – формирует следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет (ПК-7);

План изучения материалов кейса:

- изучение студентом всех частей кейса;
- отбор студентом из всех материалов и статистических данных кейса только тех, которые необходимы для решения задач, поставленных в данном кейсе;
- самостоятельный поиск студентом статистических и иных данных, необходимых для работы с кейсом;
- оформление результатов работы с кейсом.

Предисловие (Содержание кейса):

Данный кейс должен научить студентов самостоятельно находить ответы на вопросы, изложенные в основной части кейса и в целом на главный вопрос кейса.

Основная цель кейса находит отражение в компетенциях, которые формируются у студента в ходе выполнения заданий кейса и его оформления.

Кейс содержит план изучения материалов кейса, библиографический список, требования по оформлению результатов работы с кейсом и наглядные приложения.

Основная часть кейса:

Задание 1. Опишите основные современные теории, лежащие в основе понятия и управления инфляцией.

Задание 2. Проанализируйте факторы, влияющие на инфляцию в России за последние 20 лет.

Задание 3. Рассчитайте базовую, реальную, номинальную и эффективную инфляцию.

Задание 4. Рассчитайте темпы инфляции, динамику роста цен, объем денежной массы за последние 20 лет. Проведите анализ их взаимосвязи. Проанализируйте 1995 г., 2007 г., 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011г., 2012 г., 2013 г., 2014 г., 2015 г.

Требования по оформлению результатов работы с кейсом: оформляется в письменном виде, как реферат.

Нетекстовый материал кейса: наглядные приложения (аналитические таблицы, данные Росстата).

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт (ВВП): млрд руб.;	26917,2	33247,5	41428,6	39100,7
в % к предыдущему году ¹	108,2	108,5	105,2	92,1
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), %	109,0	111,9	113,3	108,8
Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), %	110,4	125,1	93,0	113,9
Доходы консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	10626	13368	16004	13600
в процентах к валовому внутреннему продукту;	39,5	40,2	38,6	34,8
в процентах к предыдущему году	120	130	120	85,0
Расходы консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	8375	11379	13992	16048
в процентах к валовому внутреннему продукту;	31,1	34,2	33,8	41,0
в процентах к предыдущему году	120	140	120	110

Профицит, дефицит (-) консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	2251	1990	2012	-2449
в процентах к валовому внутреннему продукту;	8,4	6,0	4,9	-6,3
в процентах к предыдущему году	130	88,4	110	110
Денежная масса <i>M2</i> (национальное определение; на конец года) ³ , млрд руб.	8995,8	13272,1	13493,2	15697,7
Международные резервы Российской Федерации (на конец года), млн долл. США	303732	478762	426281	439450
Ставка рефинансирования (на конец года), %	11	10	13	8,75
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям и физическим лицам (на конец года), млрд руб.	8180,8	12503,7	16860,7	16453,0
Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец года)	26,33	24,55	29,38	30,24
Официальный курс евро по отношению к рублю (на конец года)	34,70	35,93	41,44	43,39
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ⁴ , млн руб.	5721598	6040922	3801161	4431609

¹ В сопоставимых ценах.

² Данные приведены с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов.

³ Без учета данных по кредитным организациям с отозванной лицензией.

⁴ По данным бухгалтерской отчетности

Таблица 2

**Основные социально-экономические показатели
(в % к предыдущему году)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт	107,2	106,4	107,4	108,1
Индекс промышленного производства ¹	108,0	105,1	106,3	106,3
Продукция сельского хозяйства	103,0	102,3	103,6	103,4
Инвестиции в основной капитал	113,7	110,9	116,7	121,1

Грузооборот транспорта общего пользования	106,5	102,7	102,7	102,3
Оборот розничной торговли ²	113,3	112,8	114,1	116,1
Платные услуги населению	108,4	106,3	107,6	108,7
Экспорт ³	134,8	133,1	124,5	116,8
Импорт ³	128,0	128,8	131,0	136,0
Индекс потребительских цен ⁴	111,7	110,9	109,0	111,9
Индекс цен производителей промышленных товаров ⁴	128,8	113,4	110,4	125,1
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции ⁴	117,7	103,0	110,4	130,2
Сводный индекс цен строительной продукции ⁴	114,9	112,1	112,4	117,4
Индекс тарифов на грузовые перевозки ⁴	109,3	116,6	115,8	106,8
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц ⁴	101,9	102,2	101,3	104,0
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен)	110,6	112,6	113,3	>117,2
Реальные располагаемые денежные доходы населения	110,4	112,4	113,5	110,7
Официальный курс доллара США по отношению к рублю ⁵	94,2	103,7	91,5	93,2
Официальный курс евро по отношению к рублю ⁵	102,7	90,4	101,5	103,6

¹ Агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». С учетом поправки на неформальную деятельность.

² Данные уточнены по итогам выборочного обследования субъектов малого предпринимательства.

³ По данным ЦБ РФ.

⁴ Декабрь к декабрю предыдущего года.

⁵ По данным Банка России, декабрь к декабрю предыдущего года.

Таблица 3

**Основные показатели денежного обращения
(на начало года)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Денежная масса <i>M2</i> (национальное определение), млрд руб.	4363,3	6044,7	8995,8	13272,1
в том числе:				
– наличные деньги <i>M0</i> ;	1534,8	2009,2	2785,2	3702,2
– безналичные средства	2828,5	4035,4	6210,6	9569,9

Удельный вес наличных денег <i>M0</i> в общем объеме денежной массы <i>M2</i> , %	35,2	33,2	31,0	27,9
Скорость обращения денежной массы ¹ (число оборотов)	4,7	4,4	3,8	3,1
Денежная база ² , млрд руб.	2380,3	2914,2	4122,4	5513,3

¹ За год.

² В широком определении.

НЕСТРУКТУРИРОВАННЫЙ КЕЙС

Название кейса: **«Как, по Вашему мнению, необходимо справиться с высокой инфляцией в экономике России?»**

Цели кейса (формирует следующие компетенции):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет (ПК-7);

– способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

Предисловие (Содержание кейса):

Данный кейс должен научить студентов самостоятельно находить ответы на вопросы, изложенные в основной части кейса и в целом на главный вопрос кейса.

Основная цель кейса находит отражение в компетенциях, которые формируются у студента в ходе выполнения заданий кейса и его оформления.

Кейс содержит библиографический список, требования по оформлению результатов работы с кейсом и наглядные приложения.

Основная часть кейса:

Задание 1. Опишите основные современные теории, лежащие в основе понятия и управления инфляцией.

Задание 2. Проанализируйте факторы, влияющие на инфляцию в России за последние 20 лет. Проведите анализ факторов и их влияния.

Задание 3. Как меняются темпы и уровень инфляции в зависимости от факторов? Рассчитайте базовую, реальную, номинальную и эффективную инфляцию.

Задание 4. Рассчитайте темпы инфляции, динамику роста цен, объем денежной массы за последние 20 лет. Проведите анализ их взаимосвязи. Проанализируйте 1995 г., 2007 г., 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г., 2013 г., 2014 г., 2015 г.

Задание 5. Установите влияние кредитной и не кредитной эмиссии на инфляцию, влияние импортных, экспортных операций страны, влияние бюджетной политики государства.

Задание 6. Рассчитайте индекс потребительских цен за последние 20 лет, в периоды высокой инфляции (1995 г., 2015 г.). Определите социальные и экономические издержки.

Задание 7. Обоснуйте взаимозависимость ценовой стабильности и экономического роста.

Задание 8. Как Вы считаете, существует ли инфляция капитала? Обоснуйте свой ответ.

Требования по оформлению результатов работы с кейсом: оформляется в письменном виде, как реферат, и представляется устно в виде доклада, с использованием раздаточных материалов и мультимедийного оборудования.

Нетекстовый материал кейса: наглядные приложения (аналитические таблицы, данные Росстата).

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт (ВВП): млрд руб.;	26917,2	33247,5	41428,6	39100,7
в процентах к предыдущему году ¹	108,2	108,5	105,2	92,1
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), %	109,0	111,9	113,3	108,8
Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), %	110,4	125,1	93,0	113,9
Доходы консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	10626	13368	16004	13600
в процентах к валовому внутреннему продукту;	39,5	40,2	38,6	34,8
в процентах к предыдущему году	120	130	120	85,0
Расходы консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	8375	11379	13992	16048
в процентах к валовому внутреннему продукту;	31,1	34,2	33,8	41,0
в процентах к предыдущему году	120	140	120	110
Профицит, дефицит (-) консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	2251	1990	2012	-2449
в процентах к валовому внутреннему продукту;	8,4	6,0	4,9	-6,3
в процентах к предыдущему году	130	88,4	101	
Денежная масса M2 (национальное определение; на конец года) ³ , млрд руб.	8995,8	13272,1	13493,2	15697,7
Международные резервы Российской Федерации (на конец года), млн долл. США	303732	478762	426281	439450
Ставка рефинансирования (на конец года), %	11	10	13	8.75

Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям и физическим лицам (на конец года), млрд руб.	8180,8	12503,7	16860,7	16453,0
Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец года)	26,33	24,55	29,38	30,24
Официальный курс евро по отношению к рублю (на конец года)	34,70	35,93	41,44	43,39
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ⁴ , млн руб.	5 721 598	6 040 922	3 801 161	4 431 609

¹ В сопоставимых ценах.

² Данные приведены с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов.

³ Без учета данных по кредитным организациям с отзыванной лицензией.

⁴ По данным бухгалтерской отчетности.

Таблица 2

**Основные социально-экономические показатели
(в % к предыдущему году)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт	107,2	106,4	107,4	108,1
Индекс промышленного производства ¹	108,0	105,1	106,3	106,3
Продукция сельского хозяйства	103,0	102,3	103,6	103,4
Инвестиции в основной капитал	113,7	110,9	116,7	121,1
Грузооборот транспорта общего пользования	106,5	102,7	102,7	102,3
Оборот розничной торговли ²	113,3	112,8	114,1	116,1
Платные услуги населению	108,4	106,3	107,6	108,7
Экспорт ³	134,8	133,1	124,5	116,8
Импорт ³	128,0	128,8	131,0	136,0
Индекс потребительских цен ⁴	111,7	110,9	109,0	111,9
Индекс цен производителей промышленных товаров ⁴	128,8	113,4	110,4	125,1
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции ⁴	117,7	103,0	110,4	130,2
Сводный индекс цен строительной продукции ⁴	114,9	112,1	112,4	117,4

Индекс тарифов на грузовые перевозки ⁴	109,3	116,6	115,8	106,8
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц ⁴	101,9	102,2	101,3	104,0
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен)	110,6	112,6	113,3	117,2
Реальные располагаемые денежные доходы населения	110,4	112,4	113,5	110,7
Официальный курс доллара США по отношению к рублю ⁵	94,2	103,7	91,5	93,2
Официальный курс евро по отношению к рублю ⁵	102,7	90,4	101,5	103,6

¹ Агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». С учетом поправки на неформальную деятельность.

² Данные за 2006 г. уточнены по итогам выборочного обследования субъектов малого предпринимательства.

³ По данным ЦБ РФ.

⁴ Декабрь к декабрю предыдущего года.

⁵ По данным Банка России, декабрь к декабрю предыдущего года.

Таблица 3

**Основные показатели денежного обращения
(на начало года)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Денежная масса <i>M2</i> (национальное определение), млрд руб., в том числе:	4363,3	6044,7	8995,8	13272,1
– наличные деньги <i>M0</i> ;	1534,8	2009,2	2785,2	3702,2
– безналичные средства	2828,5	4035,4	6210,6	9569,9
Удельный вес наличных денег <i>M0</i> в общем объеме денежной массы <i>M2</i> , %	35,2	33,2	31,0	27,9
Скорость обращения денежной массы ¹ (число оборотов)	4,7	4,4	3,8	3,1
Денежная база ² , млрд руб.	2380,3	2914,2	4122,4	5513,3

¹ За год.

² В широком определении.

Таблица 4

**Индексы потребительских цен
(декабрь к декабрю предыдущего года; в %)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Все товары и услуги	111,7	110,9	109,0	111,9
Продовольственные товары	112,3	109,6	108,7	115,6
Продукты питания	113,0	109,9	108,4	117,1
Алкогольные напитки	108,7	107,6	110,1	107,7
Непродовольственные товары	107,4	106,4	106,0	106,5
Услуги	117,7	121,0	113,9	113,3

Таблица 5

**Внешняя торговля Российской Федерации¹⁾
(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Миллионов долларов США</i>						
Внешнеторговый оборот	145022	149895	211999	80589	369232	468618
экспорт	82419	105033	135929	183207	243798	303926
импорт	62603	44862	76070	97382	125434	164692
сальдо торгового баланса	19816	60172	59860	85825	118364	139234
в том числе: со странами дальнего зарубежья						
экспорт	65446	90783	114572	153004	210249	260558
импорт	44259	31434	60993	77491	103535	140115
сальдо торгового баланса	21187	59349	53579	75514	1067114	120443
с государствами-участниками СНГ						
экспорт	16973	14250	21357	30203	33549	
импорт	18344	13428	15077	19891	21899	24577
сальдо торгового баланса	-1371	822	6280	10311	11650	18791
<i>В процентах к предыдущему году</i>						
Внешнеторговый оборот	123,1	130,2	126,0	132,4	131,6	126,9
экспорт	122,3	139,0	126,7	134,8	133,1	124,7

импорт	124,1	113,5	124,8	128,0	128,8	131,3
в том числе: со странами дальнего зарубежья	126,7	142,8	126,0	133,5	137,4	123,9
экспорт						
импорт	121,4	107,8	124,9	127,0	133,6	135,3
с государствами-участниками СНГ	108,0	118,8	130,4	141,4	111,1	129,3
экспорт						
импорт	131,1	129,4	124,1	131,9	110,1	112,2

ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЬСКИЙ КЕЙС

Название кейса: **«Разработайте основные направления эффективной денежно-кредитной политики ЦБ РФ»**

Цели кейса – формирует следующие компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет (ПК-7);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Предисловие (Содержание кейса):

Данный кейс должен научить студентов самостоятельно находить ответы на вопросы, изложенные в основной части кейса и решить главную задачу кейса – разработать основные направления эффективной денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

Основная цель кейса находит отражение в компетенциях, которые формируются у студента в ходе выполнения заданий кейса и его оформления.

Основная часть кейса:

Задание 1. Опишите основные современные теории, лежащие в основе понятия и управления инфляцией.

Задание 2. Проанализируйте факторы, влияющие на инфляцию в России за последние 20 лет.

Задание 3. Как меняются темпы и уровень инфляции в зависимости от факторов? Рассчитайте базовую, реальную, номинальную и эффективную инфляцию.

Задание 4. Рассчитайте темпы инфляции, динамику роста цен, объем денежной массы за последние 25 лет. Проведите анализ их взаимосвязи. Проанализируйте 1995 г., 2007 г., 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011 г., 2012 г., 2013 г., 2014 г., 2015 г. Какие Вы можете сделать и дать рекомендации относительно денежно-кредитной политики ЦБ РФ?

Задание 5. Установите влияние кредитной и не кредитной эмиссии на инфляцию, влияние импортных экспортных операций страны, влияние бюджетной политики государства.

Задание 6. Рассчитайте индекс потребительских цен за последние 25 лет. В периоды высокой инфляции (1995 г., 2015 г.) выявить социальные и экономические издержки.

Задание 7. Обоснуйте взаимозависимость ценовой стабильности и экономического роста.

Задание 8. Как вы считаете, нужен ли России закон об эмиссии денег? Обосновать свой ответ.

Требования по оформлению результатов работы с кейсом: оформляется в письменном виде, как реферат.

Нетекстовый материал кейса: наглядные приложения (аналитические таблицы, данные Росстата).

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт (ВВП): млрд руб.;	26917,2	33247,5	41428,6	39100,7
в процентах к предыдущему году ¹	108,2	108,5	105,2	92,1
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), %	109,0	111,9	113,3	108,8
Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года)	110,4	125,1	93,0	113,9
Доходы консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	10626	13368	16004	13600
в процентах к валовому внутреннему продукту;	39,5	40,2	38,6	34,8
в процентах к предыдущему году	120	130	120	85,0
Расходы консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	8375	11379	13992	16048
в процентах к валовому внутреннему продукту;	31,1	34,2	33,8	41,0
в процентах к предыдущему году	120	140	120	110
Профицит, дефицит (-) консолидированного бюджета ² : млрд руб.;	2251	1990	2012	-2449
в процентах к валовому внутреннему продукту;	8,4	6,0	4,9	-6,3
в процентах к предыдущему году	130	88,4	101	101
Денежная масса M2 (национальное определение; на конец года) ³ , млрд руб.	8995,8	13272,1	13493,2	15697,7
Международные резервы Российской Федерации (на конец года), млн долл. США	303732	478762	426281	439450
Ставка рефинансирования (на конец года), %	11	10	13	8,75

Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям и физическим лицам (на конец года), млрд руб.	8180,8	12503,7	16860,7	16453,0
Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец года)	26,33	24,55	29,38	30,24
Официальный курс евро по отношению к рублю	34,70	35,93	41,44	43,39
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) ⁴ , млн руб.	5 721 591	6 040 922	3 801 161	4 431 609

¹ В сопоставимых ценах.

² Данные приведены с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов.

³ Без учета данных по кредитным организациям с отзыванной лицензией.

⁴ По данным бухгалтерской отчетности.

Таблица 2

**Основные социально-экономические показатели
(в % к предыдущему году)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Валовой внутренний продукт	107,2	106,4	107,4	108,1
Индекс промышленного производства ¹	108,0	105,1	106,3	106,3
Продукция сельского хозяйства	103,0	102,3	103,6	103,4
Инвестиции в основной капитал	113,7	110,9	116,7	121,1
Грузооборот транспорта общего пользования	106,5	102,7	102,7	102,3
Оборот розничной торговли ²	113,3	112,8	114,1	116,1
Платные услуги населению	108,4	106,3	107,6	108,7
Экспорт ³	134,8	133,1	124,5	116,8
Импорт ³	128,0	128,8	131,0	136,0
Индекс потребительских цен ⁴	111,7	110,9	109,0	111,9
Индекс цен производителей промышленных товаров ⁴	128,8	113,4	110,4	125,1
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции ⁴	117,7	103,0	110,4	130,2
Сводный индекс цен строительной продукции ⁴	114,9	112,1	112,4	117,4

Индекс тарифов на грузовые перевозки ⁴	109,3	116,6	115,8	106,8
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц ⁴	101,9	102,2	101,3	104,0
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен)	110,6	112,6	113,3	117,2
Реальные располагаемые денежные доходы населения	110,4	112,4	113,5	110,7
Официальный курс доллара США по отношению к рублю ⁵	94,2	103,7	91,5	93,2
Официальный курс евро по отношению к рублю ⁵	102,7	90,4	101,5	103,6

¹ Агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». С учетом поправки на неформальную деятельность.

² Данные за 2006 г. уточнены по итогам выборочного обследования субъектов малого предпринимательства.

³ По данным ЦБ РФ.

⁴ Декабрь к декабрю предыдущего года.

⁵ По данным Банка России, декабрь к декабрю предыдущего года.

Таблица 3

**Основные показатели денежного обращения
(на начало года)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Денежная масса <i>M2</i> (национальное определение), млрд руб.	4363,3	6044,7	8995,8	13272,1
в том числе:				
– наличные деньги <i>M0</i> ;	1534,8	2009,2	2785,2	3702,2
– безналичные средства	2828,5	4035,4	6210,6	9569,9
Удельный вес наличных денег <i>M0</i> в общем объеме денежной массы <i>M2</i> , %	35,2	33,2	31,0	27,9
Скорость обращения денежной массы ¹ , число оборотов	4,7	4,4	3,8	3,1
Денежная база ² , млрд руб.	2380,3	2914,2	4122,4	5513,3

¹ За год.

² В широком определении.

Таблица 4

**Индексы потребительских цен
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Все товары и услуги	111,7	110,9	109,0	111,9
Продовольственные товары	112,3	109,6	108,7	115,6
Продукты питания	113,0	109,9	108,4	117,1
Алкогольные напитки	108,7	107,6	110,1	107,7
Непродовольственные товары	107,4	106,4	106,0	106,5
Услуги	117,7	121,0	113,9	113,3

Таблица 5

**Внешняя торговля Российской Федерации¹
(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Миллионов долларов США</i>						
Внешнеторговый оборот	145022	49895	211999	280589	369232	468618
экспорт	82419	105033	135929	183207	243798	303926
импорт	62603	44862	76070	97382	125434	164692
сальдо торгового баланса	19816	60172	59860	85825	118364	139234
в том числе: со странами дальнего зарубежья	65446	9078	114572	153004	210249	260558
экспорт						
импорт	44259	31434	60993	77491	103535	140115
сальдо торгового баланса	21187	59349	53579	75514	1067114	120443
с государствами-участниками СНГ	16973	14250	21357	30203	33549	43368
экспорт						
импорт	18344	13428	15077	19891	21899	24577
сальдо торгового баланса	-1371	822	6280	10311	11650	18791
<i>В процентах к предыдущему году</i>						
Внешнеторговый оборот	123,1	130,2	126,0	132,4	131,6	126,9
экспорт	122,3	139,0	126,7	134,8	133,1	124,7
импорт	124,1	113,5	124,8	128,0	128,8	131,3
в том числе: со странами дальнего зарубежья	126,7	142,8	126,0	133,5	137,4	123,9
экспорт						
импорт	121,4	107,8	124,9	127,0	133,6	135,3
с государствами-участниками СНГ	108,0	118,8	130,4	141,4	111,1	129,3
экспорт						
импорт	131,1	129,4	124,1	131,9	110,1	112,2

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебник. В 2 Т. Т. 1 / С.Н. Яшин, И.Л. Туккель, Е.В. Кошелев. СПб.: БХВ-Петербург, 2014. 688 с.
2. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебник. В 2 Т. Т. 2 / С.Н. Яшин, И.Л. Туккель, Е.В. Кошелев, Ю.В. Захарова. Н. Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2016. 709 с.

Дополнительная литература

1. Бородин В.А. Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов, 3-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 528 с.
2. Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов / В.И. Бобошко, В.А. Бородин, А.Ф. Дятлова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 611 с.

Интернет-источники

1. Мониторинг экономических показателей // Электронный ресурс Интернет: <http://www.budgetrf.ru>.
2. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) // Электронный ресурс Интернет: <http://www.cbr.ru>.
3. Официальный сайт Росстата // Электронный ресурс Интернет: www.gks.ru.

Валерий Алексеевич Бородин
Александр Семенович Кокин

РАЗРАБОТКА КЕЙСОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебно-методические рекомендации

Редакторы: Н.С.Чистякова
Д.В. Носикова
Ю.А. Белякова

Лицензия ПД № 18-0062 от 20.12.2000

Подписано к печати			Формат 60 x 90 1/16
Печ. л.	Тираж	экз.	Заказ
Цена договорная			

Типография НГЛУ
603155, Н. Новгород, ул. Минина, 31а